

SAPA Series med Emma Ridderstad

Det er ikke så lenge siden at parallelle verdener var noe vi leste i om science-fiction-bøker, eller så i filmer. I dag er det imidlertid en realitet. Virtual reality-teknologi gjør det mulig for oss å snakke om å slå sammen det digitale og det fysiske til et enkelt hybridunivers.



Takket være den blomstrende spillsektoren har virtuell virkelighet de siste årene begynt å spre seg til bransjer som spenner fra utdanning og menneskelige ressurser, til konstruksjon og design. Og likevel, mer enn et halvt århundre etter at det aller første VR-headsettet ble laget i USA for militære applikasjoner, begynner vi bare å skrape i overflaten av dets muligheter.

Ettersom teknologien vil bli allment akseptert i våre bransjer, hva vil det bety for byplanlegging når hele byområder kan skapes uten å bli bygget? Hvordan vil det forme fremtiden for utdanning og rekruttering? Og vil dette hybriduniverset øke vår empati eller gjøre oss mer isolerte?

Dette er noen av spørsmålene vi stiller VR-suksessen og gründeren Emma Ridderstad i den nyeste episoden av SAPA Series.



Med en langvarig interesse for teknologi vokste Ridderstad opp med å foretrekke vitenskapelige publikasjoner fremfor de typiske tenåringsmagasinene. I 2016 grunnla hun selskapet sitt Warpin Media for å hjelpe bedrifter og organisasjoner med å inkorporere virtuelt innhold i sine forretningsmodeller. Warpin er basert i Stockholm og har jobbet med kunder over hele verden, inkludert Ferrari, Disney og H&M, og har til og med utviklet sin egen VR, AR og maskinvare.

<https://imagine.sapabuildingsystem.com/no/sapa-series/sapa-series-med-emma-ridderstad/>