

SAPA Series med Emma Ridderstad

Det var inte så länge sedan som parallella världar var något vi läste i science-fictionböcker, eller såg i filmer. Idag är det dock en verklighet. Teknologin för virtuell verklighet gör det möjligt för oss att prata om en sammanslagning av det digitala och det fysiska till ett enda hybriduniversum.



Tack vare den blomstrande spelsektorn har virtuell verklighet under de senaste åren börjat sprida sig till branscher som sträcker sig från utbildning och mänskliga resurser, till konstruktion och design. Och ändå, mer än ett halvt sekel efter att det allra första VR-headsetet skapades i USA för militära applikationer, börjar vi bara skrapa på ytan av dess möjligheter.

Eftersom att tekniken kommer att bli allmänt antagen i våra branscher, vad kommer det att betyda för stadsplaneringen när hela stadsområden kan skapas utan att byggas? Hur kommer det att forma framtiden för utbildning och rekrytering? Och kommer detta framväxande delade utrymme att öka vår empati eller göra oss mer isolerade?



Det här är några av frågorna vi tar upp i Sapa Series senaste avsnitt, med VR-succén och entreprenören: Emma Ridderstad.

Med ett långvarigt intresse för teknik växte Ridderstad upp och föredrog vetenskapliga publikationer framför de typiska tonårstidningarna. 2016 grundade hon sitt företag Warpin Media för att hjälpa företag och organisationer att införliva virtuellt innehåll i sina affärsmodeller. Warpin är baserad i Stockholm och har arbetat med kunder över hela världen, inklusive Ferrari, Disney och H&M, och har till och med utvecklat sin egen VR och AR och hårdvara.

Se SAPA Series med Emma Ridderstad här <https://imagine.sapabuildingsystem.com/sv/sapa-series/sapa-series-med-emma-ridderstad/>